

AL COSTAT DE LES ENTITATS QUE CANVIEN EL MÓN

Resum 2024

Treballem amb i per a les organitzacions (socials, culturals, ambientals, educatives, de recerca...) que necessiten direcció, assessorament, acompanyament i suport en les seves estratègies i accions de comunicació i de captació de fons.

ACOMPANYEM

- 8 acompanyaments estratègics
- 3 acompanyaments operatius
- 3 noves organitzacions han confiat en nosaltres
- 125 hores de consultoria pro bono
- 4 pàgines web
- 3 memòries d'activitats
- 1 guia d'estil i imatge corporativa

Plans estratègics, desenvolupament de campanyes, suport en la comunicació, la captació de fons i el màrqueting digital.

Recursos gratuïts per a les entitats a la pàgina web.



FUNDACIÓ PERE TARRÉS



Abadia de Montserrat
FUNDACIÓ 2025

AMICS
MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA



Fundació Bara
Oportunitats per créixer

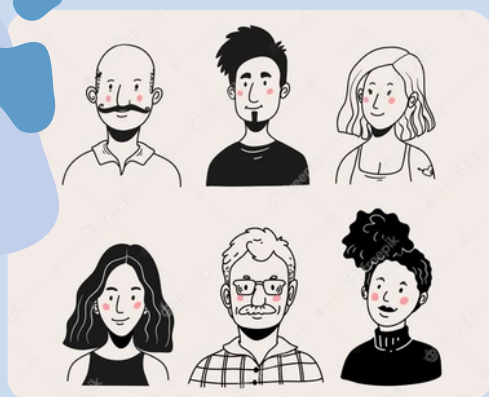
Fundació CIC
CONEIXEMENT I CULTURA

FUNDACIÓ HÀBITAT 3
Habitatge per a la inclusió social

OTS
OBSERVATORI DE TRANSFORMACIÓ SOCIAL

COMPARTIM CONEIXEMENT

- 79 Hores de formació síncrona
- 20 Cursos en comunicació i/o captació
- 214 Entitats participants
- 379 Persones participants



SEMPRE A PUNT

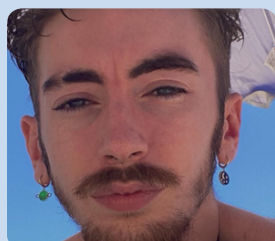
Professionalitat, servei personalitzat i solucions reals per a les teves necessitats. T'oferim estratègia, operativa i tàctica i els millors consells per a optimitzar els teus recursos. Amb un compromís ferm amb el retorn, la flexibilitat i la rapidesa, treballem per fer el dia a dia més senzill.



Irene Borràs
Estratègia



Toni Carulla
Web i SEO



Rubén Redondo
Contingut gràfic



M. Ángeles Urda
Comunicació i digital

Amb la confiança de Torre Jussana, DINCAT, ECOM, Coordinadora Catalana de Fundacions, Down Catalunya, Facultat Pere Tarrés -Universitat Ramon Llull-, Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA), i Asociación Española de Fundraising (AEFr), entre d'altres.



BOTIGA ONLINE AMB DOSSIERS PRÀCTICS



Entenent la captació de fons
Memòries

RESPONSABILITAT · COMPROMÍS · MARCA · IMPACTE