

Reflexiones del socio

Zurbano, 34 2º izq. | 28010 Madrid | www.aefundraising.org



Asociación Española
de Fundraising

FRIENDRAISING

Irene Borràs, Directora de programas, Valores & Marketing Corporate Responsibility

Fundraising, captación de fondos. Una de las mayores preocupaciones de las organizaciones hoy día. Si siempre ha sido una necesidad hoy es, más que nunca, una urgencia.

Sin embargo, la captación de fondos no se improvisa. Responde a una sistemática, una metodología que parte de saber quién eres, qué haces, qué consigues y quiénes son tus públicos objetivo y tus grupos de interés, qué les pides y qué les ofreces. Interviene el marketing, la investigación de mercados, las relaciones públicas, la comunicación, los profesionales de la entidad, la herramientas 2.0, las tradicionales,...

Cada vez más, encontramos el perfil de fundraiser en las organizaciones no lucrativas. En las grandes, por supuesto, pero también en las medianas e incluso las pequeñas. Debe haber alguien que se dedique a captar fondos para garantizar la supervivencia de la entidad.

No cuestiono, ni mucho menos, su papel. Pero sí el enfoque. Captación de fondos. Por supuesto es el fin último, pero vamos mal si lo enfocamos sólo como captación de fondos. Los fondos vendrán, en el mejor de los casos, al final.

Antes deberemos trabajar para dar a conocer la entidad, explicar de forma clara y amena qué hacemos, qué cambiamos, y cómo pueden colaborar. No obstante, lo importante, es que la gente, las personas, se sumen a tu causa. Lo importante, es sumar amigos. Conseguir personas que crean en ti.

Un amigo es una persona que está ahí cuando lo necesitas. Que cuando le pides ayuda, te echa una mano. Que aparece en tu vida sonriendo, dando lo mejor de él. Un amigo es esa persona que te alegra el día cuando aparece. Es una persona que se compromete con otra persona. Alguien que encuentra sentido formando parte de algo superior a él.

Un amigo. Eso es lo que debemos buscar. Para ello hemos de ser auténticos, sinceros, honestos. Explicarnos, mostrarnos como somos. Pedir. Sumar. Multiplicar. Crear. Integrar. Compartir. Dar. Y al final, seguro, recibiremos.

Raise, del inglés, tiene diferentes traducciones: reunir, levantar, elevar, reclutar, mantener,... Todas me parecen válidas para explicar el friendarising. Conseguir amigos. Reunir amigos para apoyar a una causa.

Creo que sólo, de esta manera, podremos conseguir nuestros objetivos: ¡sumar esfuerzos para cambiar el mundo!