

**Ompleaquesta plantillai personalitza el plaper a la teva entitat**

**[NOM ENTITAT]**

UN PLA DE COMUNICACIÓ I CAPTACIÓ
**PER A LA TEVA ENTITAT**

Crear el **Pla de Comunicació i Captació** **de la teva entitat** requereix temps i atenció, però et permetrà recollir en un sol document tots els elements, **necessitats i reptes**, que la teva entitat pretén mostrar a socis, simpatitzants, administracions, altres entitats i societat en general.

Aquesta plantilla pretén ser una **guia fàcil i útil** per a la teva entitat. Omple els diversos blocs que et proposem i **personalitza’ls per a la teva entitat.**

CONSELLS D’ÚS
**7 PASSOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | C:\metjau\CAUSES\temps.jpg | Pren-te temps per a omplir la graella. |
|  |  |  |
| **2** | C:\metjau\CAUSES\reposar.jpg | Deixa-la reposar. |
|  |  |  |
| **3** | C:\metjau\CAUSES\equip.jpg | Valida-la amb la resta de l’equip. |
|  |  |  |
| **4** | C:\metjau\CAUSES\aprovacio.jpg | Aconsegueix l’aprovació corresponent (junta directiva, patronat, assemblea) |
|  |  |  |
| **5** | C:\metjau\CAUSES\marxa.jpg | Posa-ho en marxa. |
|  |  |  |
| **6** | C:\metjau\CAUSES\revisió.jpg | Avalua i adapta, si convé. |
|  |  |  |
| **7** | C:\metjau\CAUSES\tornem.jpg | Torna a començar. |

ABANS DE COMENÇAR,
**RECORDA:**

|  |  |
| --- | --- |
| comunica.jpg | Comunica per existir. |
|  |  |
| comucapta.jpg | Abans la comunicació que la captació. |
|  |  |
| comunitat2.jpg | Crea una comunitat. |
|  |  |
| emociona.jpg | Emociona. |
|  |  |
| existeixes.jpg | Recorda contínuament, el per què existeixes. |
|  |  |
| passio.jpg | Comparteix la teva passió, sigui quina sigui. |
|  |  |
| dinersno.jpg | Si busques diners, obtindràs un no. |
|  |  |
| persones.jpg | Si busques persones que creguin el que fas, obtindràs un sí. |
|  |  |
| agrair.jpg | Agraeix. |
|  |  |
| nodeixis.jpg | No deixis mai de comunicar. |

PLA DE COMUNICACIÓ I CAPTACIÓ DE
**[NOM DE LA TEVA ENTITAT]**

**Pots situar tot
el contingut de cada
objectiu al quadre
d’accions següent**

** OBJECTIUS**

Defineix els objectius que et plantegis (visibilitat, fidelització, nous col·laboradors, incrementar base de dades...).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMUNICACIÓ** |  |  |  | **CAPTACIÓ** |

** A QUI**

Qui són els teus públics objectiu? No es pot arribar sempre a “la societat en general”. Prioritza els teus públics: usuaris o beneficiaris, voluntaris/àries, professionals, comunitat propera, interessats/des...

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMUNICACIÓ** |  |  |  | **CAPTACIÓ** |

** QUÈ: què diràs?**

Quin és el missatge que els hi donaràs?
Una pista: 1 objectiu = 1 missatge per acció.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMUNICACIÓ** |  |  |  | **CAPTACIÓ** |

** QUÈ: què faràs?**

**Calendaritza
aquests continguts
i situa’ls al planificador
anual d’accions**

Quina és l’acció que portaràs a terme?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMUNICACIÓ** |  |  |  | **CAPTACIÓ** |

** COM: amb quin suport?**

Com arribaràs als teus públics. Defineix quin **suport** utilitzaràs: carta paper, memòria d’activitats, actes i esdeveniments, fires, missatge de text, missatges a les xarxes socials...

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMUNICACIÓ** |  |  |  | **CAPTACIÓ** |

** COM: per quin canal?**

Defineix amb quin **canal**: cara a cara, correu postal, correu electrònic, mitjans de comunicació social massius...

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMUNICACIÓ** |  |  |  | **CAPTACIÓ** |

** QUAN**

Defineix calendari per a cada acció.

** QUANT**

Poc o molt, però tingues present que alguna cosa hauràs d’invertir... (temps, diners,...).

** QUI**

Defineix responsable o responsables. Lidera. Crea una comissió. Busca suport intern i empodera.

** I QUÈ?!**

Avalua per tornar a començar. Els indicadors de seguiment poden ser una bona eina: nombre de seguidors, visites a la web, nombre de nous contactes, nous donants, socis...

DESCRIPCIÓ D’OBJECTIUS I ACCIONS
**DE COMUNICACIÓ**

**OBJECTIU DE COMUNICACIÓ 1 *(exemple)***

|  |
| --- |
| **Créixer en número de socis.** |
|  |
| **PÚBLIC** | **MISSATGE** | **ACCIÓ** | **SUPORT** | **CANAL** | **QUAN** | **QUANT** | **QUI** | **AVALUACIÓ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Socis | Porta més socis | **Anunci gràfic** | Butlletí electrònic | Correu electrònic |  |  |  |  |
| **Carta personal** | Paper  | Correu postal |  |  |  |  |
| Socis potencials | Uneix-te a la nostra causa | **Bànner** | Electrònic | Pàgina web |  |  |  |  |
| **Xarxes socials** | Electrònic | Facebook i Twitter |  |  |  |  |
| Societat  | Sent soci et sentiràs bé | **Nota de premsa** | Electrònic | Correu electrònic |  |  |  |  |
| **Anunci gràfic** | Paper/ digital | Diari/ Diari digital |  |  |  |  |
| **Falca ràdio** | Àudio | Ràdio |  |  |  |  |

**OBJECTIU DE COMUNICACIÓ 2**

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **PÚBLIC** | **MISSATGE** | **ACCIÓ** | **SUPORT** | **CANAL** | **QUAN** | **QUANT** | **QUI** | **AVALUACIÓ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**OBJECTIU DE COMUNICACIÓ 3**

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **PÚBLIC** | **MISSATGE** | **ACCIÓ** | **SUPORT** | **CANAL** | **QUAN** | **QUANT** | **QUI** | **AVALUACIÓ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

DESCRIPCIÓ D’OBJECTIUS I ACCIONS
**DE CAPTACIÓ**

**OBJECTIU DE CAPTACIÓ 1**

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **PÚBLIC** | **MISSATGE** | **ACCIÓ** | **SUPORT** | **CANAL** | **QUAN** | **QUANT** | **QUI** | **AVALUACIÓ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**OBJECTIU DE CAPTACIÓ 2**

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **PÚBLIC** | **MISSATGE** | **ACCIÓ** | **SUPORT** | **CANAL** | **QUAN** | **QUANT** | **QUI** | **AVALUACIÓ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

PER VEURE-HI MILLOR!
**PLANIFICADOR D’ACCIONS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIONS DE COMUNICACIÓ** |  | **GENER** | **FEBRER** | **MARÇ** | **ABRIL** | **MAIG** | **JUNY** | **JULIOL** | **AGOST** | **SET** | **OCT** | **NOV** | **DES** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIONS DE CAPTACIÓ** |  | **GENER** | **FEBRER** | **MARÇ** | **ABRIL** | **MAIG** | **JUNY** | **JULIOL** | **AGOST** | **SET** | **OCT** | **NOV** | **DES** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

IRENE BORRÀS 
**CAUSES that change the world**

**CAUSES QUE CANVIEN EL MÓN**

Educació, acció social, cultura, ecologia, medi ambient, recerca i investigació, salut, cooperació internacional, drets humans,… diferents àmbits de treball que tenen un mateix objectiu: millorar la qualitat de vida de les persones.

Aquest és el punt de trobada: les causes**que mouen persones, organitzacions no lucratives, institucions i empreses a millorar l’entorn**.

Per a totes les causes que necessiten un cop de mà, hi ha *CAUSES that change the world:* **consultoria especialitzada en responsabilitat, compromís, crear marca i aconseguir un impacte positiu en l’entorn**.

**PER SABER-NE MÉS...**

|  |  |
| --- | --- |
| C:\metjau\CAUSES\LOGO.png | **www.causes.cat** |
| C:\metjau\CAUSES\LOGO.png | **iborras@causes.cat** |
| C:\metjau\CAUSES\LOGO.png | **@ireneborras** |
| C:\metjau\CAUSES\LOGO.png | **linkedin.com/ireneborras** |

**COMPARTEIX!**

Pots difondre, utilitzar-ho, adaptar-ho, millorar-ho...

**Sempre cintant la font:** **Irene Borràs,** [**CAUSES**](http://www.causes.cat)**.**