

Com buscar una empresa col·laboradora.

Irene Borràs



PRIMERA JORNADA DE BONES PRÀCTIQUES DE GESTIÓ
EN EL MÓN CASTELLER: L'OBTENCIÓ DE RECURSOS

fem que surtin els números

Badalona 1 de juny de 2013

10 punts per aconseguir una empresa col·laboradora.

1. Què volen les colles castelleres.
2. Què volen les empreses.
3. Formes d'acostar-se a les empreses.
4. Proposta clara i concisa.
5. Identificació d'empreses potencialment interessades.
6. Acostament a les empreses.
7. Prestacions i contraprestacions.
8. Tancament de la relació.
9. Agraïment.
10. Som-hi! (Sense fer llenya).

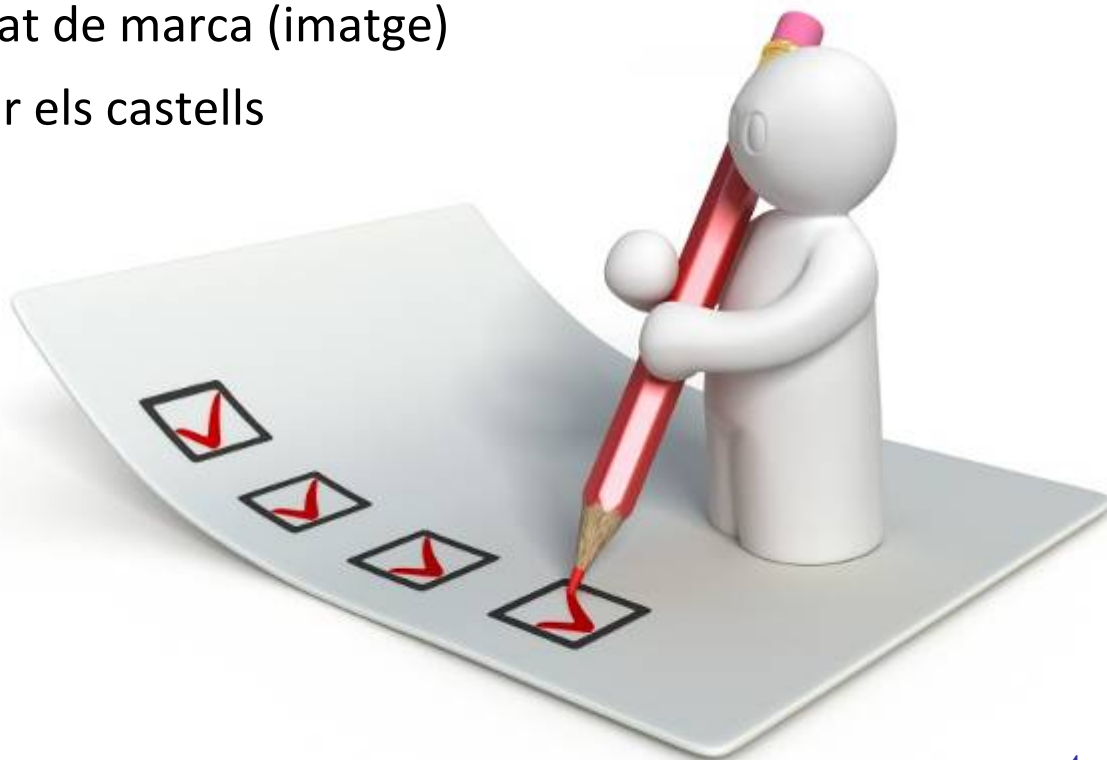
1. Què volen les colles castelleres.

- Diners, descomptes, aportacions en espècies,...



2. Què volen les empreses.

- Si vols que col·laborin amb tu, has d'oferir quelcom que necessitin o que els hi sembli bé.
- Saps què vol, el teu interlocutor?
 - Prestigi
 - Visibilitat de marca (imatge)
 - Recolzar els castells
 - ...
 - Res



3. Formes d'acostar-se a les empreses.



3. Formes d'acostar-se a les empreses.



3. Formes d'acostar-se a les empreses.



3. Formes d'acostar-se a les empreses.

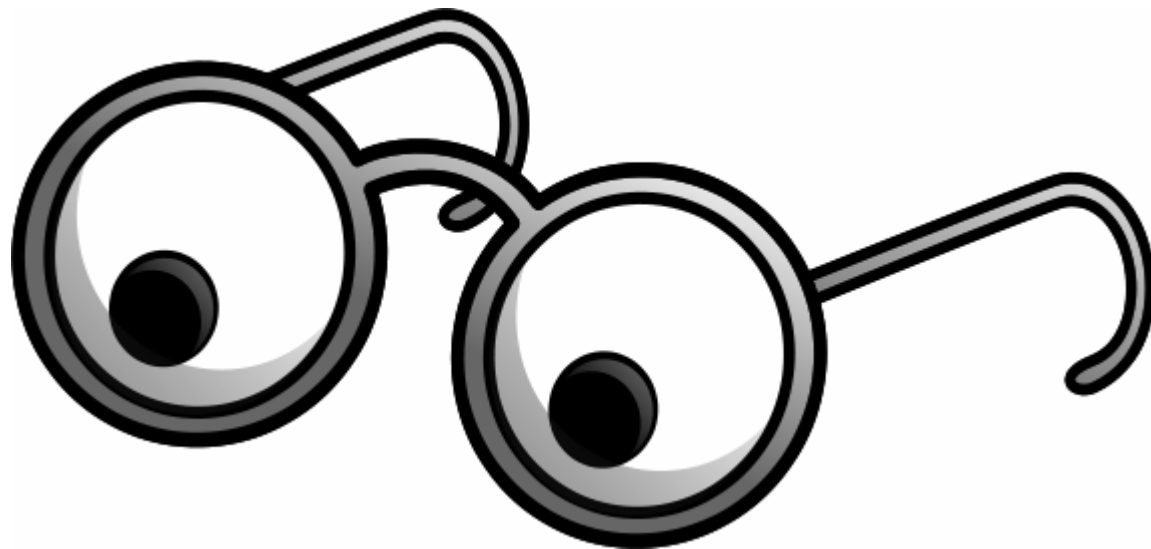


4. Proposta clara i concisa.

- Demana:
 - Què vols.
 - Per què ho vols.
 - Per què a l'empresa en qüestió.
 - Què li oferiràs a canvi.

5. Identificació d'empreses potencialment interessades.

- Mira al teu voltant:
 - Empreses on hi treballin els castellers.
 - Empreses de la zona.
 - Altres entitats i agents.



6. Acostament a les empreses.

- Truca, envia un mail, visita,... Troba't a algú, casualment, al bar...



7. Prestacions i contraprestacions.

- Concreta què demanes (prestacions)
 - X diners per a fer X sortides castelleres.
 - Aportació en espècies.
 - Descomptes.
 - Xecs-regal o productes per sortejar.
 - Condicions beneficioses per als castellers.
 - ...

7. Prestacions i contraprestacions.

- Què li oferiràs tu a l'empresa? (contraprestacions).
Fes una llista amb la Junta:
 - Reconeixement entre els castellers de la colla (mail als castellers).
 - Anunci a la revista / butlletí electrònic / xarxes socials.
 - Placa de reconeixement.
 - Publicitat al local, a la paradeta del merchandising,...
 - Presència a la web.
 - Taller per als seus treballadors.
 - Convidar al gerent a fer pinya.
 - Diploma empresa castellera.
 - ...

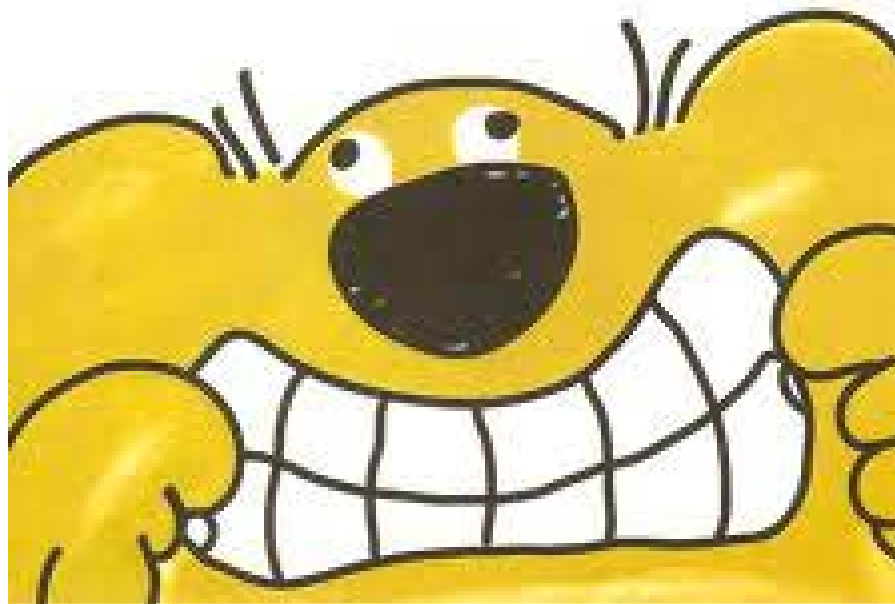
8. Tancament de la relació.

- Tanca el cercle per tornar-lo a començar.



9. Agraïment.

- Dóna les gràcies, tant si és que sí com si és que no.
- Mantingues la relació. Costa més mantenir que enamorar...



10. Som-hi: amunt!

- Si creus que ho pots fer, amunt.
- Heu tocat el cel amb la mà... Això no pot ser més difícil...



Poc a poc i bona lletra!
Recorda les recomanacions.

Recomanacions

1. Fes una **llista** de coses que necessitis.
2. Digues tres **motius** pels quals una empresa voldria col·laborar amb la teva colla.
3. **Pregunta** a una empresa per què col·laboraria amb la teva colla.
4. Escull una forma de presentar-te a les empreses que sigui **coherent** amb tu.
5. **Concreta** la petició en dos fulls i amb moltes fotos.
6. Fes una llista de 10 empreses a **visitar**.
7. **Comença** a visitar 5 empreses. Quan les hakis acabat, busca 5 noves empreses a visitar.
8. Fes les llistes de **prestacions i contraprestacions**.
9. No et desanimis. **Continua** provant-ho.
10. Recorda que el **camí** no és fàcil.

CAUSES

that change the world

*Alguns homes observen el món
i pregunten "per què?".*

*Altres observen el món
i pregunten "per què no?"*

George Bernard Shaw

Salut i castells!

Gràcies!

Irene Borràs

www.causes.cat

iborras@causes.cat

[@ireneborras](https://twitter.com/ireneborras)