

VIULATERRA.CAT: MIRANT CAP EL FUTUR

Irene Borràs, Causes, iborras@causes.cat

Avui tenim una oportunitat de futur que cal aprofitar per avançar com a entitat i com a sector. **10 punts per mirar cap al futur**

1.- FORMACIÓ I REFLEXIÓ.

La importància de reservar-se l'agenda per assistir anualment a la reunió de la xct, un espai de trobada, formació i reflexió. La importància **d'aprendre contínuament**. Un **espai per parar, mirar endins i mirar enfora**. Un dels luxes d'aquests espais és aprofitar per prendre notes.... Destacar en post-its idees per no oblidar i marxar amb forces renovades cap a casa.

2.- COMPARTIR

Igual que la custòdia es sustenta per compartir responsabilitats i compromisos, cal estar disposat també a compartir **coneixements, experiències, bones pràctiques**. La reunió de la xct és una oportunitat, un espai per compartir, créixer. D'aprendre amb els altres i dels altres.

3.- CONSTRUIR

El títol de la reunió recull la paraula "construir". Es construeixen nous valors, però també nou model que passen per la comercialització dels productes fets en espais de custòdia, el finançament comunitari, noves opcions de fundraising i crowdfunding, i moltes altres coses que s'han anat recollint al llarg d'aquests dos dies...

El dinamisme de l'entorn actual, la necessitat d'estar obert a noves propostes, a mirar sempre més enllà. **El futur es construeix amb les accions d'avui.**

4.- EL PER QUÈ DE TOT PLEGAT

No oblidar-se (MAI) del perquè de tot plegat... tenir cura de la terra.

Ens coneixem i reconeixem entre tots els agents del sector medi ambiental. Però és suficient ?? I la resta de la societat ?? Els veïns, els pobles no tant propers, la gent de ciutat,...? De qui és responsabilitat tenir cura de la terra?

5.- CAL COMUNICAR PER COMPARTIR

Evidentment, des de la pròpia base de dades o compartint recursos, com [VIULATERRA](#). Cal **fer un pas més enllà i sortir de la closca**. Per fer-ho, és necessari pensar en clau de comunicació. Ho podem fer sols, cadascú des del seu àmbit i el seu entorn.

Les eines ens hi acompanyen: blocs, twitter, facebook, youtube,... Encara queda molt per fer: apps, i altres eines tecnològiques que encara no podem ni imaginar. Cal tenir present que són eines que ens poden facilitar la feina i cal estar disposat a integrar-les dins l'estratègia de l'entitat.

6.- LA UNIÓ FA LA FORÇA

Si anem junts, tindrem molta més força. Ja tenim l'eina i el concepte VIULATERRA. **Cal fer-la pròpia, alimentar-la i ajudar a difondre-la.** És una porta oberta per tal que la ciutadania s'acosti a la natura i s'acosti també a les entitats del territori.

La xct, com a entitat al servei de la custòdia i al servei de les entitats federades, fa un gran esforç per mantenir-la, finançar-la, donar-li visibilitat, contingut i actualitat. Per si sola no té sentit. **El sentit, la potència, la utilitat li donarà (li heu de donar), les entitats de custòdia!!.**

7.- UN LLENGUATGE PLANER I ENTENEDOR

VIULATERRA és un pont que construeix la xct per tal d'unir ciutadania i entitats. De cadascuna de les entitats en depèn l'èxit. Un pont no té sentit si no hi passa ningú. Vol acostar tothom a la natura. Com tenir-ne cura. **Què puc fer jo (ciudadà) des del meu lloc.**

Les 10 maneres de tenir cura de la terra i el vídeo arrela't en són un bon exemple: una porta oberta, una invitació senzilla a viure la terra.

Igual que la Setmana de la Custòdia Europea del Territori. És una oportunitat per acostar la custòdia (la cura de la terra!!) a la societat. Si hem de ser els mateixos de sempre, no té sentit. La Setmana de la Custòdia és una oportunitat d'arribar a nous públics !!! Una altra manera de connectar amb la natura.

8.- PAS A PAS CAP A LA CUSTÒDIA DEL TERRITORI

Primer, tenir cura de les plantes de casa. Després, plantar un arbre. Una excursió, un suport a una campanya ambiental, fer-se soci d'una entitat,... i al final, la custòdia del territori. Anem a pams. Poc a poc, treballem pel reconeixement de la custòdia, però és un llenguatge tècnic i madur i no tothom el pot (l'ha) de conèixer.

9.- RESULTATS A MIG / LLARG TERMINI.

Les flors no creixen estirant-les. Tot vol el seu temps. La comunicació, la involucració de la societat, canviar actituds i comportaments (!!) envers la natura,... tot necessita de maduració. Cal tenir paciència i no deixar de treballar mai cap a la mateixa direcció.

10.- MIRANT CAP AL FUTUR

Construint el present.

Hi ha molt per fer. Molt per aprendre. Molt per crear. Però qui té un per què troba tots els coms. Les entitats que conformem la xct tenen un per què molt clar. Tenir cura de la terra, potenciant un model de corresponsabilitat.

Hi haurà impediments, dificultats, incerteses,... Segur que el camí serà llarg, però l'objectiu és clar. Estimar la natura. I anar més enllà: FER QUE TOTHOM ESTIMI LA NATURA. L'olor a terra mullada, l'onatge, els rius nets, els pica-soques,... és patrimoni de tothom. Cal acostar la natura a les persones que ens envolten i ser capaços de transmetre i contagiar la nostra passió. Viulaterra en pot ser un camí. Les vostres entitats en són un altre. Viulaterra us necessita i tots junts hem de caminar a la recerca de més persones que vulguin estimar la terra.