

Recursos para hacer entidades sostenibles

Irene Borrás

Artículo publicado en el enlace <http://www.rubitv.cat/20170224/12214/recursos-per-fer-entitats-sostenibles>

Una de las principales diferencias entre el mundo lucrativo (negocios) y el mundo no lucrativo (asociaciones y fundaciones, entre otros) es cómo comienzan su actividad. En el mundo asociativo se juntan un grupo de personas, tienen una idea, una pasión, un proyecto y dicen: "podríamos hacer algo", y aparece una asociación: muchas ganas de hacer cosas, ideas, propuestas... En un momento dado, alguien hace la pregunta: "y el dinero, ¿de dónde lo sacaremos?" En cambio, en el mundo lucrativo nada se mueve si no hay dinero. No puedes empezar un negocio sin dinero.

Esta comparativa pone de relieve una carencia de muchas entidades: pensar que el dinero no es importantes y que sólo cuenta lo que nos une (la misión). La misión es vital y es lo que tiene que ir delante, marcando la dirección, pero sin dinero será difícil llegar.

Entidades que duren en el tiempo y sean sostenibles son aquellas que incorporan la búsqueda de recursos como un área más a trabajar dentro de la organización. Por tanto, si queremos captar recursos, tendremos que:

- 1º. Ser conscientes de que tenemos que hablar de dinero.** Es el primer paso para incorporar a la Junta la captación de recursos como un tema relevante y estratégico.
- 2º. Hacer una lluvia de ideas de lo que podemos hacer para captar dinero:** rifas, loterías, calendarios, cestas, socios, micromecenatges, merchandising, eventos y fiestas, colaboraciones de empresas y negocios locales...
- 3º. Informarse.** Ver qué están haciendo otras entidades de la ciudad o entidades similares a la nuestra. Apuntarse a boletines gratuitos y especializados para entidades, tales como *Al Alcance* o *Xarxanet*.
- 4º. Formarse.** Hay que actualizarse, abrir ventanas y aprender constantemente. ¡Hay formación accesible a las entidades no lucrativas, promovidas por administraciones públicas, que vale la pena aprovechar!
- 5º. Definir un plan de trabajo.** No hay que hacerlo todo y todo a la vez. Planifiquemos las acciones.

6º. Ejecutar y evaluar. Lo peor que se puede hacer es no hacer nada. Hay que probar. Ver los resultados, aprender de forma continuada.

7º. No parar nunca. No vale quedarse parado. Hay que seguir mirando qué más se puede hacer.

Irene Borrás, Consultoría especializada en compromiso, responsabilidad, marca e impacto.