

Com ESCRIURE
un text
QUE CONNECTI

CAUSES
that change the world

www.causes.cat

Com escriure un text que connecti

Escriure no sempre és fàcil ... El text serà massa curt o massa llarg? Amb alguns consells per fer que els teus textos connectin, aconseguiràs que els teus materials de comunicació tinguin un major impacte.

D'escriure, també s'aprèn. Així doncs, repassa aquests consells que t'oferim i, després, posa't a escriure!

CAUSES
that change the world

Repasa si les comunicacions de la teva organització connecten o no:

- ✓ Si estan escrites per als teus destinataris.
- ✓ Si il·lustren clarament la missió de l'organització.
- ✓ Si expliquen les necessitats de la teva organització i què es farà amb els diners, si és que els demanes.
- ✓ Si dóna raons de pes perquè els prospectes donin suport l'organització.



Com fer que un text connecti:

C ONEIX
O RGANITZA
N O PARLIS DE TU
N ARRA
E MOCIONA
C ONCRETA
T EMPS PER PENSAR
A DAPTA AL MITJÀ





Coneix

- ✓ Investiga l'organització (viu els serveis, projectes, voluntaris, junta...) Descobreix què la mou.
- ✓ Descriu la teva vivència personal i per què estàs col·laborant/treballant amb l'entitat.

Organitza

- ✓ Defineix els teus públics.
- ✓ Defineix els teus objectius (què vols aconseguir, què vols què facin).
- ✓ Construeix el teu equip (dóna eines i dóna poder).



No parlis de tu

- ✓ Mostra al destinatari el que necessita saber de l'organització.
- ✓ Centra't en els aspectes que el poden motivar.



Narra

- ✓ Explica una història.
- ✓ Dóna exemples concrets.
- ✓ Dóna veu als teus públics (usuaris, beneficiaris, voluntaris, professionals...).



Emociona

- ✓ Sigues proper.
- ✓ Sigues transparent.
- ✓ No exageris ni enganyis.
- ✓ Fes servir les paraules màgiques GRÀCIES i TU.
- ✓ Utilitza frases curtes.
- ✓ Sigues creatiu en el teu treball i disseny.
- ✓ Genera la sensació de necessitat i urgència en la teva causa.

Concreta

- ✓ No siguis genèric.
- ✓ Planteja el problema, però també la solució.
- ✓ Concreta què li demanes (fer-se soci, un donatiu, signar una petició, ser voluntari ...).
- ✓ La clau és despertar l'interès en el destinatari.





Temps per pensar

- ✓ No et precipitis.
- ✓ Cuida el llenguatge i les paraules utilitzades.
- ✓ Revisa (incloent ortografia i gramàtica).
- ✓ Demana a algú que ho llegeixi.
- ✓ Deixa-ho reposar.

Realitza una última revisió: *"Estic fent les coses bé si..."*

Explico coses sorprenents de l'organització.
Celebro les aportacions del destinatari com si aquest fos un "heroi".
Estic explicant coses que el destinatari no sap.
Ho explico d'una manera apassionada.
Estic fent una crida al cor.
He fet servir la paraula "tu".
Escric amb frases curtes.
Hi ha destacats.
Explico històries.
Si el destinatari vol actuar, sap com fer-ho.

Adapta al medi

- ✓ Fes que el teu text arribi al seu destinatari (web, bloc, xxss, butlletí, revista, memòria, màrqueting directe ...).





Per saber-ne més...

Aquest recurs és un extracte de la presentació realitzada en el XIII Congrés de Fundraising organitzat per l' [AEFr](#). Pots veure la presentació completa [aquí](#).



www.causes.cat



info@causes.cat



[@ireneborras](https://twitter.com/ireneborras)



[linkedin.com/ireneborras](https://www.linkedin.com/company/causes-catalunya)

Comparteix!

Pots difondre'l, utilitzar-lo, adaptar-lo, millorar-lo... citant la font: Irene Borràs, [CAUSES](#).

Com escriure un text que connecti. Edició Novembre 2015.

