

II JORNADA PROFESIONAL DE FUNDACIONES

Lo imposible es lo posible por hacer

¿DÓNDE?

Fundación Cruzcampo
(Avda. Andalucía, 1 - 41007 Sevilla)

¿CUÁNDO?

28 de mayo

Comunicar para compartir.

#JornadaAFA

Irene Borràs

@ireneborras

Sevilla, 28 de mayo de 2014.

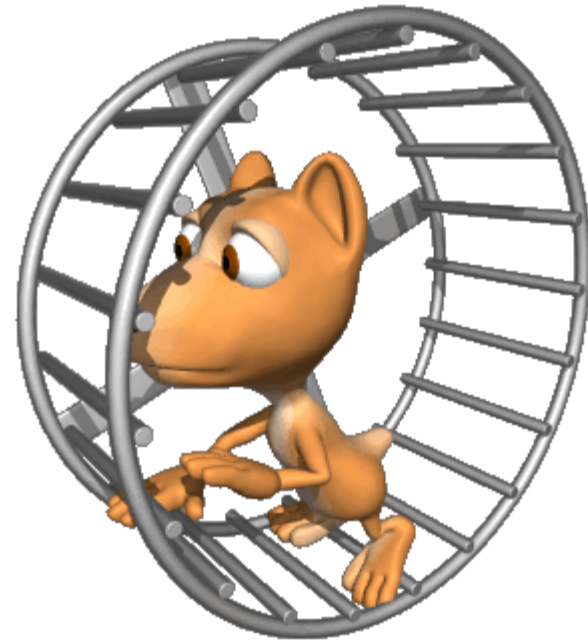


Asociación
Fundaciones
Andaluzas



Comunicar 0.0. = Comunicar no es importante.

- Pocos recursos.
- Poca visión estratégica.
- Centrados en sí mismos.
- Centrados en la actividad.



Comunicar 1.0. = Comunicar para existir.

- Unidireccionalidad.
- Público restringido.
- Material impreso.
- Medios de comunicación social como vía para llegar a públicos más amplios.



Comunicar 2.0. = Comunicar para compartir.

- Bidireccionalidad.
- Utilización de herramientas digitales (web, blog, correo electrónico, redes sociales, nuevas aplicaciones,...).
- Posibilidad de llegar más lejos.
- La organización debe aprender no sólo a emitir, sino también a ser receptor.

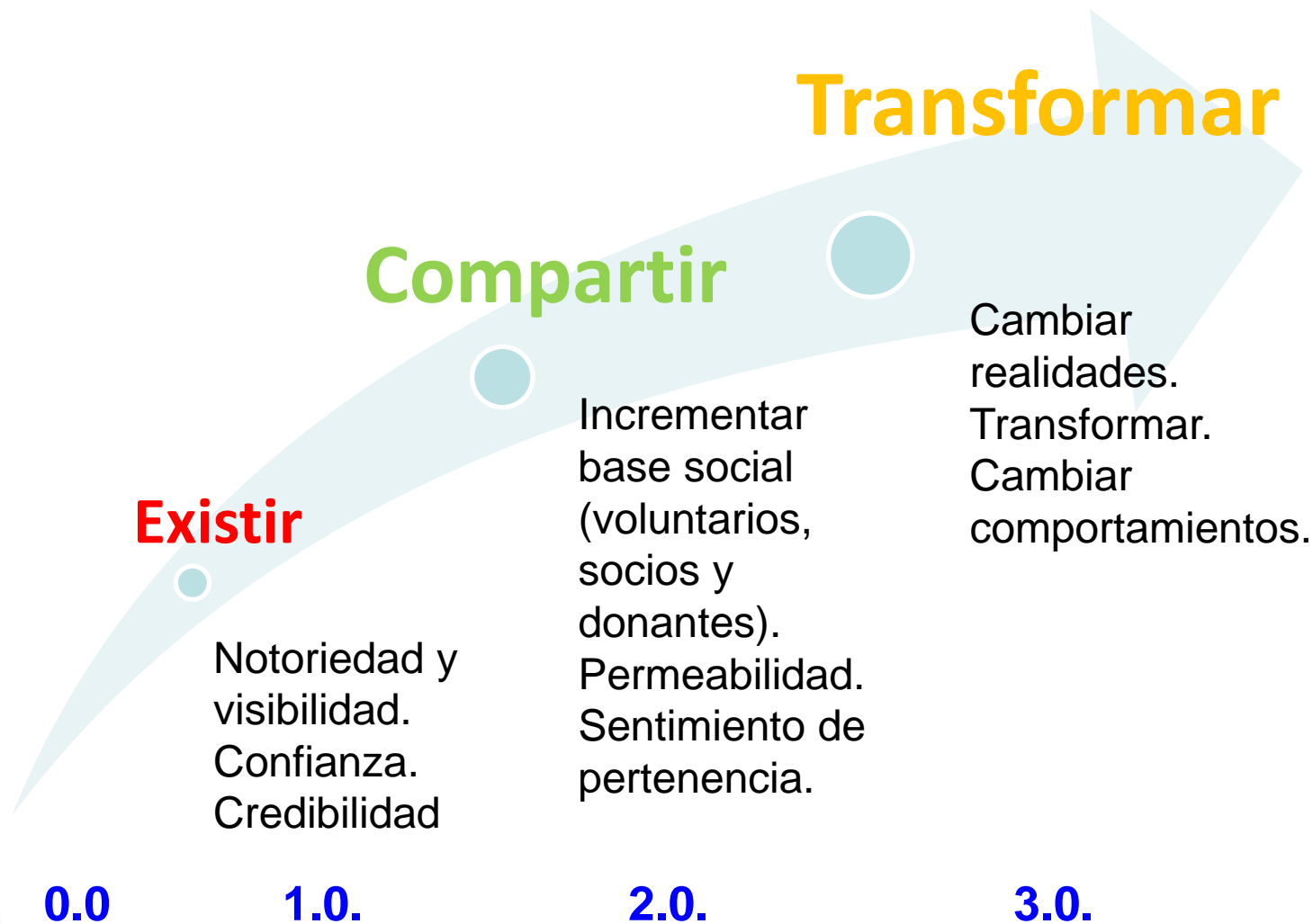


Comunicar 3.0 = Comunicar para transformar.

- Nuevos retos.
- Integración de todas las herramientas (1.0. y 2.0) para avanzar.
- Objetivo último: conseguir vincular la misión con la comunicación.
- Las organizaciones existen para comunicar.



Evolución de la comunicación.



transformar

compartir

Comunicar

Causa emociones

corazón existir

Emocionar Persona

Transmitir

¿Cómo?

Definiendo.

- Qué quieres.

- Objetivos.

- A quién.

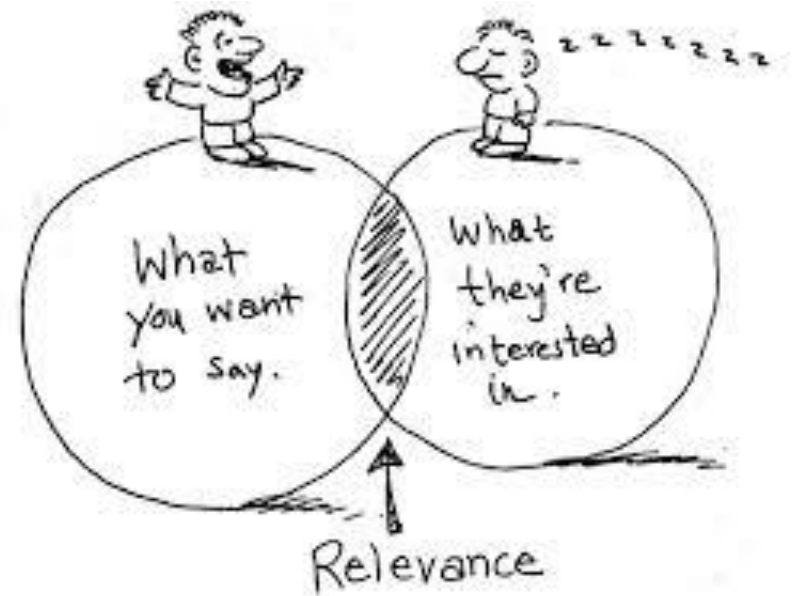
- Públicos objetivo y grupos de interés.

- Cómo.

- Con las herramientas que te permitan llegar a .

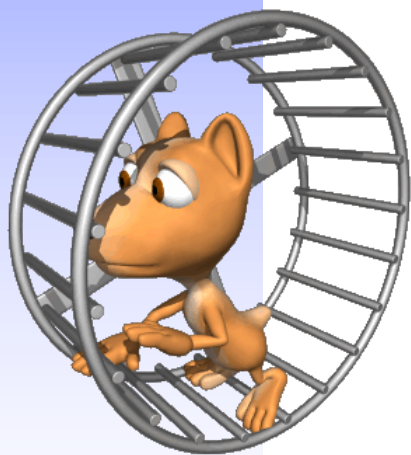
Recomendación

- No pienses en las **herramientas**, sino en las **personas**.
- Cómo puedo hacer para que *mi público* sepa que
 - existo,
 - quiera formar parte de *mi organización*.
 - cambie su forma de pensar.



**Tú decides qué tipo de organización
quieres ser...**

**¡en función de la importancia que le des
a la comunicación!**



CAUSES

that change the world

*Alguns homes observen el món
i pregunten "per què?".
Altres observen el món
i pregunten "per què no?"*
George Bernard Shaw

**Ya estáis convirtiendo lo
imposible en posible.
¡Gracias!**

Irene Borràs
www.causes.cat
iborras@causes.cat
[@ireneborras](https://www.instagram.com/ireneborras)