

Estás es: [Inicio](#) > [Actualidad](#) > Todos tenemos una historia que contar

TODOS TENEMOS UNA HISTORIA QUE CONTAR

[1 de Febrero de 2013] He tenido la suerte de compartir un día, con organizaciones diversas, para hablar de la técnica del *storytelling*.

Publicado por: Irene Borrás, Consultora en CAUSES



Historias para captar fondos pero también;

- **Historias para sensibilizar.** Explicar una causa; denunciar una situación; llegar a nuevos públicos; poner sobre la mesa, o en la agenda política, un determinado tema;...

- **Historias para emocionar.** Para romper barreras, abrir corazones, vencer reticencias y llegar al alma antes de llegar a la mente.

- **Historias para compartir.** Hacer partícipes de una situación, de una causa a nuestro interlocutor y, de esta manera, animarle a formar parte de nuestra causa. Historias para compartir y buscar la complicidad de nuestros públicos objetivo.

- Organizaciones grandes, medianas o pequeñas. Muy conocidas o poco conocidas. Sociales, de cooperación internacional, de medio ambiente, de derechos humanos,... No importa la causa. Sí que importan las historias.

- **Importan las personas, las historias que las mueven.** El hecho diferencial y significativo es el cambio que el día a día, el trabajo de profesionales y voluntarios y el apoyo de colaboradores, consigue.

Sin duda, una buena historia no garantiza el éxito de una campaña de captación de fondos, pero una campaña sin una buena historia tampoco tendrá éxito.

Recogiendo alguna de las cosas que se han dicho y que los participantes han destacado, me quedo con tres ideas:

- **Cambia, prueba y arriesga.** Incluye las historias en la captación de fondos. Sé valiente y sal a contar bien alto tu historia.

- **Enamórate de tu organización y haz que otros se enamoren de ella.** Qué hace única a tu organización, por qué es especial, cuál es la historia que te ha cautivado. Compártela y enamora.

- **Simplifica y recuerda la esencia.** La realidad es compleja pero debemos hacer un esfuerzo por explicarla de forma sencilla. Las ideas sencillas son fáciles de entender, las ideas que se entienden pueden ser repetidas y las ideas repetidas cambian el mundo. ¡Por eso estamos ahí!

Storytelling para mejorar el impacto de las acciones. Es sólo una técnica. De cada organización dependerá el buen uso de ella. Pero conviene recordar que **trabajamos con y para personas. De ellas son las historias y nuestro el trabajo de darles voz.**

A los asistentes del taller de *storytelling*: gracias por compartir vuestras historias. No las dejéis escapar.

[Volver a actualidad](#)

BUSCADOR DE NOTICIAS

Palabra a buscar...

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

Escribe tu Email

[Ver nuestros boletines anteriores](#) →

SÍGUENOS



DESTACAMOS

 **Hazte socio de la AEFundraising**
[29/10/10] ¿Quieres formar parte de la Asociación?

 **Formación continua bonificada**
[26/11/10]

