



TORR
EJUS
SANA

CENTRE DE SPACES A LES
ASSOCIACIONS



Reptes i oportunitats pel finançament associatiu.

Irene Borràs



Ajuntament
de Barcelona

Cogestionat amb



consell d'associacions
de barcelona



1. Punt de partida.
2. Llums i brots verds.
3. Davant aquesta situació, què podem fer?
4. Calen models diferents.
5. I jo, què puc fer?
6. Reptes.
7. Oportunitats.
8. I per acabar, un conte...



PUNT DE PARTIDA



Algunes dades...

- L'ajut oficial al desenvolupament cau un 42 % respecte el 2011 (La Vanguardia, 02/05/12).
- Els ajuts alimentaris disminueixen a la UE en un 75 % (xarxanet, 29/09/11).
- El Govern vol retallar en un 43% les subvencions que reben les entitats que lluiten contra la sida (Ara, 26/04/12).
- Subvencions als llocs de treball ocupats per persones amb discapacitat...
- Reconversió del sector de les caixes d'estalvi en bancs... I les obres socials?



LLUMS I BROTS VERDS



Algunes dades

- En poc més de tres dies s'ha superat la previsió de recollir 800 tones d'aliments en més de 600 punts de recollida a més de 180 municipis (El Punt Avui, 29/11/11).
- 'La Marató per la pobresa' supera els quatre milions de recaptació (Ara, 28/05/12).







**DAVANT D'AQUESTA
SITUACIÓ, QUÈ PODEM
FER?**

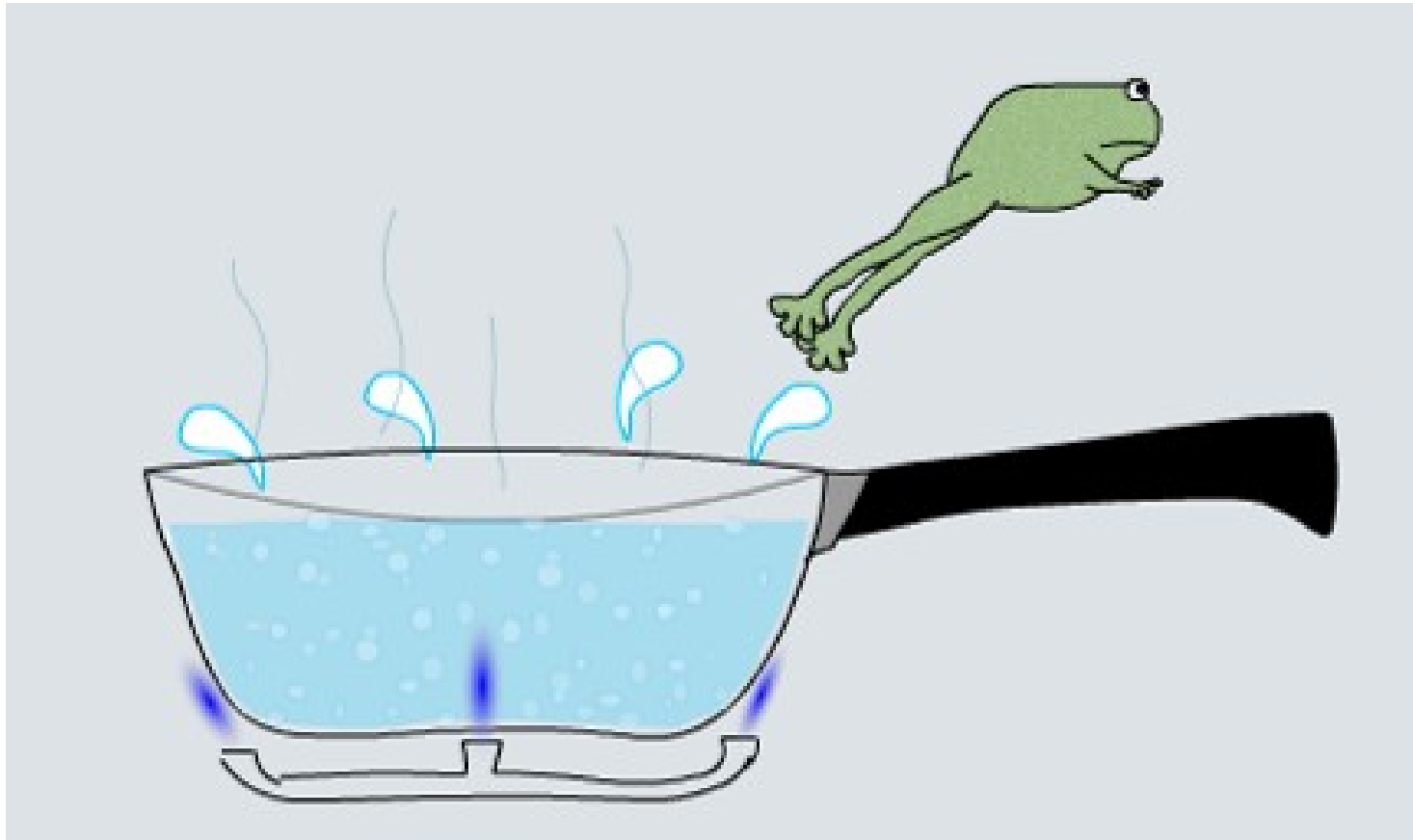


Are you a boiling frog?

UNA GRANOTA MOR DINS D'UN POT D'AIGUA BULLENT



UNA GRANOTA SE SALVA DE MORIR DINS UN POT D'AIGUA BULLENT





CALEN MODELS DIFERENTS



NOUS PLANTEJAMENTS

- Finançament P2P.
- Per. Ex. Kiva Foundation.



Empower people around the world with a \$25 loan



How It Works

[Learn more](#)

- 1 Choose a borrower
- 2 Make a loan
- 3 Get repaid
- 4 Repeat!

[Ready? Find a loan](#)

\$3,227,875

lent this week.



121,938 people like this. Be the first of your friends.

Follow:



Follow

What's New



[Kiva Blog Update](#)

Passport Series: In Burkina Faso microfinance helps break down economic and... »



Kiva's 2011 Annual Report has landed!

One year, \$89M, 110K loans funded. Get an inside look at how, where and why Kiva worked in 2011!

COMPARTINT RECURSOS

- Espais.
- Materials.
- Voluntaris.
- Recursos humans.



Informació

- Associacionisme ▶
- Eines i publicacions ▶
- Sostenibilitat ▶
- Internacional ▶
- Finançament ▶

Serveis

- Lloguer d'Espais
- Lloguer de Material
- Allotjament d'Entitats
- Tauler d'Anuncis i Recursos
- Recursos per a Entitats ▶

Assessories

- Finançament associatiu
- Activitats Internacionals
- Gestió de la Comunicació
- Legal, Fiscal, Comptable

Promoció

- Programa Vivers Juvenils
- Viver Projectes Juvenils ▶
- Viver d'Assoc. Juvenils ▶
- BCN Intercanvis Juvenils

Inici ▶ Lloguer de Material

▶ Lloguer de Material



Pàgina 1 de 6

Índex de l'article

- Lloguer de Material
- Imatge
- So
- Il·luminació
- Exposició
- Altres
- Totes les pàgines

El Centre de Recursos per a Associacions Juvenils de Barcelona disposa d'una sèrie de materials que poden ser de gran utilitat per a la realització de les vostres activitats.

Recordeu que a més de tot aquest material el Centre de Recursos per a Associacions Juvenils de Barcelona també cedeix recursos sostenibles, [consulta'ls](#).



[Formulari sol·licitud](#)



[Consulta la normativa](#)



[Preus Materials.pdf](#)

Anterior Següent >>



Share

3



M'agrada



Envia



Twittear

0

Segueix-nos!





FENT PROJECTES CONJUNTS.

- Per què cadascú ha d'anar pel seu comte?
- Per què no sumem?
- Aprofitem:
 - Base de dades i contactes.
 - Aprenentatges.
 - Projectes en marxa.

Benvolgut/da Director/a

Des de "Associació Ludoquem" i "Nutrició sense Fronteres" us proposem formar part d'un projecte SOLIDARI.

Participant en aquest projecte l'escola dóna suport al projecte CREN que l'ONG "Nutrició sense Fronteres" porta a terme a Gàmbia. El CREN és un centre de recuperació i educació nutricional, on es tracten nens menors de 5 anys que pateixen malnutrició infantil severa. (Més info a www.nutriciosensefronteres.org)

Nutrició sense Fronteres:

El tractament que utilitzem per pal·liar la desnutrició infantil consisteix en:

L' **atenció intensiva** del nen o la nena en la fase de desnutrició severa a través del seu ingrés al CREN (entre 15 i 20 dies)

El **seguiment posterior** del nen o la nena a través de visites a la seva comunitat, fins a la seva total recuperació (entre 5 i 6 mesos)

El tractament té una durada mitjana de sis mesos i un cost total de 264 €

nutrició  sense fronteres

Ajuda'm
a complir
cinc anys!





AMB FUSIONS D'ENTITATS

- Motius:
 1. Aprofitar economies d'escala.
 2. Posar per davant la missió.
- Si ens uneix una causa, una missió, per què no sumar energies?
- Cal oblidar els personalismes i treballar per allò que ens uneix: CAUSES.



Los patronos de Acción contra el Hambre y la Fundación Luis Vives acuerdan iniciar un proceso de fusión



Fundación Luis Vives

Las dos organizaciones, desde el lunes 7 de mayo, hemos iniciado un proceso de fusión que permitirá potenciar nuestras líneas de actuación, órganos de gobierno, recursos económicos y equipos humanos.

· 08 de Mayo de 2012



Me gusta (5)



Hay 0 comentarios



Imprimir



Enviar a un amigo

Unir fuerzas, reforzando las complementariedades que permitan un desempeño más eficiente de nuestra misión. Este es el espíritu que ha impulsado el proceso de fusión de las dos organizaciones, aprobado por sus respectivos patronatos el 7 de mayo. Ambas organizaciones unirán a partir de ahora patronato, presupuesto y equipo humano.

Aunando recursos hacia el logro de nuevos proyectos e iniciativas

Además de dar continuidad, y posiblemente incrementar, sus respectivas líneas de actuación gracias a la puesta en común de sus recursos, la **fusión permite lanzar una nueva iniciativa en España**. Se trata de un programa piloto llamado *Jóvenes Emprendedores* para fomentar la creación de empresas y crear oportunidades para jóvenes parados españoles.

[Acción contra el Hambre](#) trabaja en nutrición, agua y saneamiento y seguridad alimentaria, con **programas de emergencia y desarrollo, en 20 países**. La [Fundación Luis Vives](#) tiene como misión **el apoyo y el fortalecimiento del Tercer Sector de**

Síguenos



Suscríbete al Flash Infosocial

Introducir e-mail

[Enviar](#)

[Ver boletines anteriores](#)

[Resumen de noticias](#)



[Noticias publicadas en prensa](#)



TOT ESTÀ PER FER...

- Algunes coses que ja treuen el nas:
 - Emprenedoria social
 - Banca ètica
 - Finançament de particulars
 - *Social business angels*
 - ¿¿??
 - ...



I JO, QUÈ PUC FER?



100% P
LISSA

MELISSA
Melisa

TE N
100% Pur
MENTA

MENTA
Mentha







**L'ocasió s'ha de crear,
no esperar a que arribi.**

Sir Francis Bacon



REPTES



1. DEFINIR ELS PROJECTES RELACIONATS AMB LA MISSIÓ.

- Què fem i per què ho fem?
- Tenen cabuda, tots els projectes, dins l'organització?
- Quin és el cost / pressupost de cadascun?
- Pot ser podem tornar a l'origen i fer allò que ens propi o més proper a la missió.



2. PENSAR, ESTRATÈGICAMENT, EL MODEL DE FINANÇAMENT.

Abans de començar a actual cal conèixer:

1. L'estructura actual de finançament actual.

- Quina és la situació de partida?
- Quins són els principals finançadors?
- Quin % dels ingressos representen les quotes dels socis/es?

2. El model de finançament desitjat.

- Els % de les diferents fonts de finançament definiran:
 - Grau de risc.
 - Grau de dependència.
 - Complexitat de la gestió.



3. DEMANAR INVOLUCRACIÓ, NO DINERS.

- Una oportunitat per a un jove que acaba d'arribar.
- Un bany adaptat per a una persona gran sense recursos.
- Una xerrada de sensibilització sobre les drogodependències.
- Uns bressols per un orfenat a la Xina.
- ...
- **Demanem SUPORT per fer els nostres projectes. Els diners només vehiculen aquesta col·laboració.**



4. CONSTRUIR I GESTIONAR UNA BONA BASE DE DADES.

- Sabem quin model de finançament volem, tenim el projecte, volem implicar molta gent...
- Però... A QUI ???
- **Cal construir i treballar una bona base de dades** de voluntaris, socis, donants, persones que han mostrat interès per les nostres activitats, assistents a actes, festes, tallers,...



5. COMUNICAR, COMUNICAR I COMUNICAR

- **COMPARTIR, COMPARTIR I COMPARTIR.**
- **EXPLICAR, EXPLICAR I EXPLICAR.**
- **FER ARRIBAR, FER ARRIBAR I FER ARRIBAR.**
- **TRANSMETRE, TRANSMETRE, TRANSMETRE.**
- **EMOCIONAR, EMOCIONAR I EMOCIONAR.**
- Establir canals de relació periòdics amb els nostres públics.
- Mostrant l'essència dels projectes i la raó de ser d'ells.



OPORTUNITATS



6. MISSIÓ, VALORS I CAUSES !!!

- Un somriure.
- Un poder sortir de casa acompanyat.
- Una llar per a un infant.
- Una nova vida per a algú que no ha tingut cap oportunitat.
- Una llera d'un riu neta.
- La mà recolzant-se en el teu braç d'una persona gran.
- Un nen sord en una escola normalitzada.
- Una paraula amiga en un moment de dol.
- ...



7. PERSONES

- Si necessites 10 euros, a qui li demanaràs?
- Hem d'aconseguir AMICS. Persones que recolzin la nostra causa.

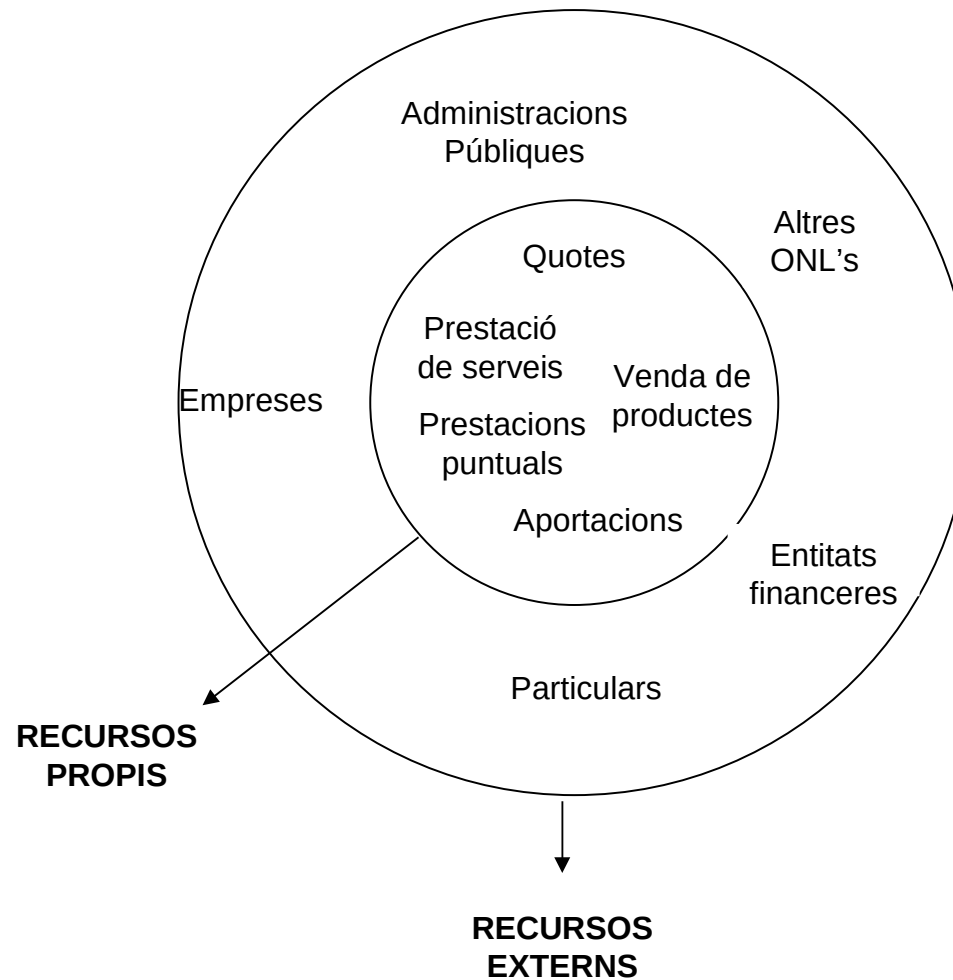
FUNDRAISING



FRIENDRAISING

7. PERSONES

- Per on comencem?



8. AMPLI VENTALL D'EINES

- Email, facebook, twitter, RSS, flicker, vimeo, youtube,.....
- Sense oblidar ni el paper, ni l'**ESTRATÈGIA!!**





9. DINERS, FINAL D'UN PROCÉS.

- **Aporta valor.**
- **Fes sentir que es forma part** d'un projecte que és deu a les persones i és possible gràcies a les persones.
- Demana (EXPLÍCITAMENT) que es facin SOCIS.



10. FER XARXA

- Si som capaços d'oblidar els personalistes, les estructures, la història, sortir de la closca,..
- De renunciar, d'aprendre, de treballar més dur,...
- I compartir la causa, podem trobar **COMPANYS DE CAMÍ**.

Si vols anar ràpid, ves-hi sol.

Si vols anar lluny, ves-hi acompanyat.

Proverbi africà.



I PER ACABAR, UN CONTE







CONCLUSIONS

- 1.- *Open minds.*
- 2.- Cal treballar dur per construir una casa que el llop no pugui abatre.
- 3.- És necessari el treball en equip. Sols serà més difícil.



REPTES I OPORTUNITATS PER AL FINANÇAMENT ASSOCIATIU.

1. Definir projectes relacionats amb la missió.
2. Pensar, estratègicament, el model de finançament.
3. Demanar involucració, no diners.
4. Construir i gestionar una bona base de dades.
5. Comunicar, comunicar i comunicar.
6. Missió, valors i CAUSES!
7. Persones.
8. Ampli ventall d'eines.
9. Dinners, el final d'un procés.
10. Fer xarxa.



PREGUNTES PER EMPORTAR-SE A CASA

- Quin tipus de granota vull ser?
- Quina casa vull tenir?

CAUSES

that change the world

*Alguns homes observen el món
i pregunten “per què?”.*

*Altres observen el món
i pregunten “per què no?”*

George Bernard Shaw

Molta sort i gràcies!

Irene Borràs

www.causes.cat

email: iborras@causes.cat

twitter: [@ireneborras](https://twitter.com/ireneborras)